

Kodak: Preise für Filmprodukte werden steigen

Renens, 06. Februar 2008 — Wie Kodak heute mitteilt, werden die Preise für Amateur- und professionelle Filme im ersten Quartal 2008 um etwa fünf Prozent steigen. Die Gründe für die Preiserhöhung sind gestiegene Kosten für Roh-Materialien wie Silber und Petrochemikalien sowie steigende Ölpreise und sich verändernde Nachfragebedingungen. Die neuen Preise werden ab 1. März 2008 gelten.

Kodak hat in jüngster Zeit eine Reihe optimierter Filme vorgestellt, mit dem Ziel den Amateur- und Profifotografen Produkte anzubieten, die den aktuellen Anforderungen an die Filmmaterialien noch besser gerecht werden. So überzeugen die erst im Januar angekündigten neuen Portra Filme durch ein noch feineres Korn und weiter verbesserte Scan-Eigenschaften, die insbesondere bei Weiterverarbeitung und der Erstellung von Großformat-Prints zum Tragen kommen. Der Ende 2007 vorgestellte neue Kodak Professional T-MAX 400 Film unterstreicht, dass sich das Unternehmen zu einem innovativen Film-Portfolio bekennt. Dieser Film ist derzeit der schärfste und feinkörnigste ISO-400-Schwarzweiß-Film weltweit. Wie Kodak betont, wird man auch in Zukunft mit weiteren Film-Innovationen alles daran setzen, den unterschiedlichen Ansprüchen der Hobby- und Profifotografen weltweit gerecht zu werden.

Textlänge: 1.338 Zeichen

Eastman Kodak Company

Kodak ist der weltweit führende Anbieter von innovativen Produkten und -Services für den Bereich Fotografie. Der von Kodak im Jahr 2006 erzielte Jahresumsatz beträgt 10,7 Milliarden US-Dollar. Im Rahmen der auf Wachstum ausgerichteten Digitalstrategie hat sich das Unternehmen verpflichtet, den Anwendern den Umgang mit digitalen Bildern und Informationen sowohl bei der Arbeit als auch im Privatleben zu erleichtern. Kodaks umfassendes Produktportfolio im Bereich digitaler sowie traditioneller Fotografie ermöglicht es Verbrauchern, jederzeit Bilder aufzunehmen, zu drucken und mit anderen auszutauschen. Kodaks innovative Lösungen im Bereich Prepress, Digitaldruck und Document Imaging helfen Unternehmen bei der Kommunikation mit ihren Kunden weltweit. Profis der kreativen Branchen setzen auf Kodak, wenn es um das Generieren von kreativen Bild- und Filmproduktionen geht.

Weitere Informationen zu Kodak (NYSE: EK) finden Sie auf www.kodak.ch oder www.kodak.com.
